

MIÉRCOLES 4 DE MAYO DE 2022 · AÑO XXIV · 8.512

# LA RAZÓN

## II Premios 2022

### Sostenibilidad y Medio Ambiente



El martes 26 de abril el Salón de Actos de LA RAZÓN acogió la segunda edición de los Premios Sostenibilidad y Medio Ambiente. El acto, llevado a cabo con la colaboración de Naturgy, contó con la presencia de Paloma Martín Martín, Consejera de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura de la Comunidad de Madrid, que fue recibida por Francisco Marhuenda, director del periódico y Andrés Navarro, consejero delegado de LA RAZÓN.

La periodista Angie Rigueiro fue la maestra de ceremonias de la gala, a la que asistieron representantes de las quince empresas premiadas junto a sus acompañantes, que pudieron disfrutar de una cena durante el evento.

La apertura del acto corrió a cargo del propio director Francisco Marhuenda, que aludió al estreno «de la nueva sede del periódico, que nos pilló en plena pandemia», señaló, y tuvo palabras de agradecimiento a Naturgy, patrocinador del evento, «una compañía comprometida con el medio ambiente». «Yo aún recuerdo cuando en mi tierra la gente tiraba los desechos al río, algo que era repugnante». No obstante, «cuando de pequeño acompañé a mi padre a Suiza, me impresionó mucho que la gente no tiraba colillas al suelo, ni papeles; me sorprendió la limpieza, el cuidado por el medio ambiente, que es un elemento clave y fundamental», afirmó. Tras las palabras de Marhuenda se dio paso a la entrega de premios.

Sergio Cabellos, Director Regional de PreZero España, subió en primer lugar a recoger su galardón. PreZero, una de las principales compañías del sector de servicios medioambientales, se llevó el Premio a las Mejores Soluciones Medioambientales para la Reducción y el Reciclaje de Residuos.

El segundo premiado en subir al escenario fue Miguel Sánchez, Presidente y CEO de PAPRESA, una de las mayores empresas de fabricación de papel de España, que fue galardonada con el Premio Sostenibilidad y Compromiso Medioambiental en Fabricación de Papel 100% Reciclado.

A continuación, Braulio Francisco Moreno Molino, presidente de Biotechnology Biopolym, empresa que emplea procedimientos naturales de bajo coste para la producción de alimentos saludables, viables y sostenibles, recogió para su empresa el Premio al Liderazgo en Soluciones de Bioestimulantes.

La siguiente empresa premiada fue TheMVPolarReference, que se dedica a la realización de cursos online de fotovoltaica, motivo por

# LA RAZÓN abre sus puertas a los premios más sostenibles

**II Premios Sostenibilidad y Medioambiente** La nueva edición de los premios distingue a quince empresas que luchan por recuperar el medioambiente a través de la economía circular



Los invitados visitando las instalaciones del periódico

Angie Rigueiro se encargó de dirigir la gala



el que fue galardonada con el Premio Primer Programa Online de Fotovoltaica 360°. El Director del Máster FULL360° y CEO, Luis Cancela Rubio, subió al estrado a recoger el galardón.

El Premio Liderazgo en Soluciones Sostenibles de Protección de Cultivos fue para Lainco, una compañía dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos fitosanitarios y farmacéuticos. Su director de Marketing, Hugo Cores Aragunde, recogió el galardón y remarcó que recibir este premio es «un honor y un hito».

Jordi Cerqueda, presidente de la promotora La Querola d'Ordino, fue el encargado de recoger el Premio al Mejor Proyecto Inmobiliario Sostenible del Principado de Andorra por su trabajo en la construcción de casas sostenibles en un «lugar idílico», tal y como apuntó.

Intec Revestimientos, empresa dedicada desde hace más de 25 años a la distribución e instalación de pavimentos y revestimientos



Los premiados posan junto a la Consejera Paloma Martín, el Consejero Delegado de La Razón, Andrés Navarro, y el director del periódico Francisco Marhuenda

ligeros, se llevó el Premio Compañía Líder en Revestimientos Sostenibles y Ecológicos. Fue su gerente, Antonio González González, quien recogió el galardón. En sus palabras de agradecimiento elogió a la Consejera ya que, según el propio González, «la Comunidad de Madrid empieza a hablar nuestro lenguaje, por lo que nos sentimos gratificados».

Iñigo Sampere Gorostiza, CEO de Eco-Agua, empresa que se dedica a la instalación de fuentes purificadoras de agua tanto a nivel industrial como a particulares, recibió el Premio Mejor Alternativa Ecológica al Consumo de Agua Embotellada.

La Estación de Vallnord-Pal Arinsal se llevó el Premio Apuesta por el Ecoturismo y el Desarrollo Sostenible. Vallnord-Pal Arinsal es un lugar dedicado al esquí y a la bicicleta, en pleno Pirineo andorrano. El galardón fue recogido por Pedro Morán Ortigosa, Director de Marketing de la estación.

Pasado el ecuador del acto, la empresa canaria Protisa Productos Tinerfeños, representada por su CEO, Raquel Malo Serisa, recibió el Premio Gestión Sostenible y Contribución con la economía circular en reciclados. Protisa es la única empresa en las Islas Canarias de fabricación y manipulación de celulosa y de papel 100% reciclado.

En el caso de LafargeHolcim fueron dos las personas que quisieron representar a su empresa. Mariano García Hoyos, Director de Sostenibilidad, y Verónica Martín Martínez, Directora de RRHH y Comunicación, subieron a recoger el Premio al Liderazgo en Soluciones Constructivas Innovadoras y Sostenibles. LafargeHolcim es una compañía líder en materiales de construcción.

Desde Alicante llegó Aidisa Solar, empresa dedicada a la instalación de paneles solares en empresas y a particulares, que logró el Premio al Liderazgo en Instalaciones Foto-

voltaicas para Autoconsumo Residencial e Industrial. Su director general, Juan Carlos Garrido Garrido, recogió el premio.

El Premio Líderes en Tecnología de Ozono lo recibió Eco Advance, una compañía que ofrece maquinaria de ozono para limpieza y desinfección. En este caso, Younes Brousserhane, Jordi Rocas y Alejandro Raya recogieron el galardón.

Refracta, líder internacional en el desarrollo de refractarios para el sector del cemento, recibió el Premio al Compromiso con la Sostenibilidad y Eficiencia Energética en Gestión de Materias Primas, entregado a Pedro Fajardo, presidente de esta empresa valenciana.

Por último, Agrosingularity recibió el último reconocimiento de la tarde, el Premio al Compromiso con la Economía Circular en Alimentación. Su CEO y fundador, Daniel Andreu, no pudo asistir a la cita presencialmente, pero envió un mensaje grabado en video que se proyectó durante la gala.

Andreu se mostró muy contento y reconoció que para ellos «es un orgullo ser premiados».

La intervención de Paloma Martín cerró el acto. La Consejera felicitó y agradeció a todos los premiados por «poner cada uno su granito de arena para que los sistemas de producción, las materias primas y, sobre todo, para que todo lo que obtenemos pueda retornar de alguna manera al medio ambiente», e hizo hincapié en que la idea de sostenibilidad «ha entrado de lleno gracias al impulso de la economía verde. Si algo ha puesto de manifiesto la crisis es que a mayor sostenibilidad, mayor competitividad». Además, afirmó que «la sostenibilidad ha dejado de ser un mero compromiso, un complemento en la empresa, y se ha convertido en una necesidad vital para las compañías».

Tras las palabras de la consejera, Angie Rigueiro puso fin al acto y todos los ganadores se hicieron una foto de familia en la sede LA RAZÓN.

POR  
ARTURO MTZ.  
CARRASCOSO

**Las quince empresas galardonadas inauguraron con estos premios el salón de actos de La Razón**

**La sostenibilidad ha pasado de ser un mero compromiso a una necesidad vital para las compañías**



Verónica Martín y Mariano García



Jordi Cerqueda y Fernando Romera



Andrés Navarro, Raúl Suárez, Paloma Martín, Francisco Marhuenda y Jesús Moreno



Younes Brousserhane, Jordi Rocas, Alejandro Raya y Álex



Sergio Cabellos



Hugo Cores, Julián Herrero y Jordi Ballester



Cynthia Carvallo y Miguel Sánchez



Lorena Zara, Luis Candela y Pamela Gómez



Cristina Rodríguez y Pedro Morán



Raquel Vallejo, Raúl Suárez, Nieves Cifuentes, Mónica Puente y Paula Zapata



Óscar Mallo, Antonio González y José Antonio Lipiani



María Rosa Garrido, Braulio Moreno, Lucía Moreno Garrido y Rosa Moreno Garrido



María José Serisa, Raquel Malo y Genaro Malo



M<sup>a</sup> Teresa Peduto y Juan Carlos Garrido



Pedro Fajardo Gil, Pedro Fajardo y Anabel Fajardo



Iñigo Sempere y Sol Alcalde

La gala de los II Premios Sostenibilidad y Medioambiente comenzó con el tradicional photocall a la entrada y posterior cocktail de bienvenida, en el que los premiados pudieron conocerse mejor y charlar sobre las diferentes soluciones en materia de sostenibilidad implementadas por sus compañías. Posteriormente, los invitados pasaron al salón de actos de LA RAZÓN, que acogía de esta manera la primera gala en sus instalaciones.

Todo estaba listo y, tras las presentaciones de las autoridades presentes y la bienvenida a los premiados, llegó el momento de presentar al primer galardonado de la tarde: PreZero. Recogió el premio el director regional de PreZero en España y Portugal, Sergio Cabellos.

Esta empresa fue fundada en 2009 bajo el nombre de GreenCycle y, desde entonces, ha crecido hasta convertirse en la división medioambiental del Grupo Schwarz. Desde 2021, PreZero está presente en España y Portugal ofreciendo soluciones en materia de gestión medioambiental, tratamiento de residuos y servicios

urbanos y está presente en multitud de localidades. Desde su inicio ha trabajado para el desarrollo e implantación de procesos

POR  
N.S.A.

de gestión de residuos sostenibles y respetuosos con el medioambiente, lo que le ha valido ganar una experiencia y una posición más que respetables en todos los lugares en los que aportan sus servicios y procesos de trabajo. Sergio Cabellos agradeció la confianza depositada en PreZero de todos sus clientes y colaboradores y, de manera especial, agradeció a Jesús Moreno, alcalde de la madrileña ciudad de Tres Cantos, en la que PreZero está presente en la gestión de los servicios urbanos y tratamiento de residuos, su presencia en el acto.

El éxito de esta compañía es el punto de vista desde el que trabajan en todos los servicios ofertados. Y es que donde la gente ve residuos, ellos ven recursos. Todos los empleados de PreZero tienen el mismo objetivo: disminuir el consumo de recursos naturales, reducir la producción de residuos y diseñar un futuro con soluciones sostenibles y eficientes.

### Gestión 360

PreZero no se limita únicamente a los servicios urbanos y a la gestión de residuos, sino que su estra-

# PreZero Gestión de residuos eficiente para un mundo verde

Premio a las mejores soluciones medioambientales para la reducción y reciclaje de Residuos Fue el primer galardonado de la gala



Sergio Cabellos, durante su discurso de agradecimiento tras recibir el premio

tegia empresarial es completa y toca todos los palos y también presta servicios de consultoría desde 2018, consolidándose así como compañía líder internacionalmente en este sector, ocupando los puestos más altos en los rankings de empresas dedicadas a los servicios urbanos.

### Sostenibilidad e innovación

PreZero cuenta con más de 30.000 personas trabajando en toda Europa. El empeño de esta multinacional es participar activamente en la transición hacia una economía circular, ofreciendo soluciones innovadoras para la reducción, reutilización y reciclaje de residuos. Como explicó Cabellos en su intervención, en este punto es muy importante la cola-

boración entre instituciones públicas y empresas, momento en el que agradeció la presencia en el acto de Paloma Martín, Consejera de Medioambiente, Vivienda y Agricultura de la Comunidad de Madrid. De esta manera, continuó Cabellos, se pueden implementar y aunar esfuerzos para, entre todos, conseguir que el futuro sea más sostenible, más verde y respetuoso. Esto no implica, de ninguna manera, renunciar a las tecnologías más avanzadas y punteras del mercado.

A este respecto, Cabellos coincidió con las palabras del director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda, que en sus palabras de bienvenida señaló la importancia de ser conscientes de que no tenemos un planeta de repuesto, y que

es responsabilidad de todos trabajar día a día en desarrollar procesos de producción con los que consigamos la descarbonización total, algo con lo que PreZero está en perfecta sintonía, como quedó claro gracias a las palabras de Cabellos.

El primer premiado de la tarde ponía sobre la mesa toda una declaración de intenciones, y no es extraño, por ello, que LA RAZÓN reconociera la actividad y desarro-

**PreZero es líder en servicios urbanos, gestión del medio ambiente, tratamiento de residuos y reciclaje**

### Líderes en reciclaje en España y Portugal

► PreZero dispone de un departamento propio de I+D en el que se desarrollan los más innovadores procesos de reciclaje. En sus plantas ofrecen tratamientos específicos a cada residuo según su tipología y características, para convertirlos en productos reutilizables en otras actividades. Cuentan con más de cincuenta instalaciones propias de selección y triaje para la correcta gestión medioambiental de los residuos. La principal planta de reciclaje es una instalación que se encuentra en Les Franqueses del Vallès (Barcelona), y tiene capacidad para la gestión y procesamiento de cerca de 50.000 toneladas de residuos al año de España, Portugal y Francia, el equivalente a las necesidades de 5 millones de habitantes.

llo de PreZero con el Premio a las mejores soluciones medioambientales para la reducción y reciclaje de residuos, dentro del marco de los II Premios Sostenibilidad y Medioambiente.

Cabellos dejó bien claro durante las palabras de agradecimiento, tras recoger el premio, que empresas con el ADN de PreZero son imprescindibles para construir un futuro más verde y sostenible.

Asimismo, tras la presentación, la Consejera de Medioambiente, Vivienda y Agricultura, Paloma Martín Martín, acompañó al director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda, en el estrado para la entrega de los premios a las quince empresas galardonadas en esta edición.



Miguel Sánchez (centro) recibe el premio junto a Francisco Marhuenda y Paloma Martín

## PAPRESA Reconocimiento a más de 125 años en vanguardia

**Premio Sostenibilidad y Compromiso medioambiental en fabricación de papel 100% reciclado** Su fábrica ubicada en Rentería es referente a nivel mundial

**P**APRESA es una empresa de fundación 100% española. Sus orígenes se remontan a la segunda mitad del siglo XIX, en 1868, cuando abrieron la primera fábrica de papel en Rentería. Actualmente su expansión es tal que ellos mismos han producido el papel que tiene usted en sus manos. Son pioneros en la fabricación de multitud de formatos de papel, todos ellos con materiales 100% reciclados. Por este motivo recibieron el Premio Sostenibilidad y Compromiso Medioambiental en fabricación de papel 100% reciclado.

Hoy en día es uno de los principales fabricantes de papel de Europa, y es líder en la fabricación completamente reciclada y sos-

tenible de papel. Esto le ha llevado a los rankings más altos del sector a nivel mundial. Miguel Sánchez, presidente y CEO de PAPRESA, recogió el premio en el marco de la gala celebrada en las recién inauguradas instalaciones del salón de actos de LA RAZÓN, y agradeció a este periódico la «inclusión en estos premios de empresas que mantienen un compromiso firme con el medioambiente».

Es el caso de PAPRESA, que gracias a su impulso y su actividad pionera en el sector está a la vanguardia de la sostenibilidad en la producción de papel. Uno de los máximos exponentes de este compromiso es que esta empresa no habla de sostenibilidad, sino que es sostenible.

El 100% del material utilizado

en la fabricación de sus dos especialidades (papel newsprint, el utilizado para periódicos, y packaging) es recuperado. Durante décadas, esta compañía ha estado situada en la vanguardia de la fabricación de papel prensa

y ahora está inmersa en un proyecto de diversificación hacia el papel para embalaje.

Esta forma de ver el negocio y de desarrollar de manera más profesional el trabajo ha logrado conseguir fabricar más de 400.000

### Concienciación social, lo primero de todo

► Durante las palabras que pronunció tras recibir el premio, Miguel Sánchez hizo hincapié en que lo primero que hay que conseguir para lograr un mundo más sostenible y verde es concienciar y educar a la sociedad en la cultura del reciclaje. Y es que, según apuntó Sánchez, en PAPRESA «todos

nuestros productos nacen gracias a que hemos dado una segunda vida a los residuos de papel y cartón que han sido depositados por los ciudadanos y empresas en el contenedor azul». En este sentido, Miguel Sánchez agradeció la presencia de la Consejera de Medioambiente, Vivienda y Agricultura de la Comunidad de Madrid, su presencia en el acto.

toneladas de papel al año, una cifra nada desdeñable. De la misma manera, estos datos son un reto lanzado al resto de fabricantes, pues queda claro que puede fabricarse papel de la más alta calidad a partir de elementos reciclados y de manera sostenible. Prueba de esta calidad es que el papel en el que se imprimen estas páginas ha sido fabricado por PAPRESA. Como apuntó Sánchez en su intervención, el primer paso para lograr este objetivo es que tanto sociedad como instituciones estén concienciados y educados en el modelo del reciclaje, la sostenibilidad y la economía circular.

Con estos datos en la mano es difícil -por no decir imposible- encontrar un competidor que haga sombra a PAPRESA, por lo que su propuesta como ganador

**Sostenibilidad y medioambiente son dos conceptos que están muy dentro del ADN de PAPRESA**

del Premio Sostenibilidad y Compromiso Medioambiental en fabricación de papel 100% reciclado ha sido una clara garantía de éxito.

La consecución de este premio es fruto del esfuerzo y dedicación de todos los empleados de PAPRESA, que mantiene una clara voluntad de seguir avanzando en su compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente. Estos dos aspectos, como quedó claro después de las palabras de Miguel Sánchez, son parte del ADN de PAPRESA.

Tras recibir el galardón, Sánchez agradeció la organización y concesión de estos premios, así como el trabajo de todos los empleados de PAPRESA, apuntando que es muy importante que «instituciones y empresas vayan de la mano en cuestiones como la sostenibilidad», con el objetivo de, a largo plazo, lograr un cambio en la mentalidad de la sociedad, motivo por el cual agradeció también a Paloma Martín Martín, Consejera de Medioambiente, Vivienda y Agricultura de la Comunidad de Madrid, su presencia en el acto.

En sus palabras de clausura, la Consejera Paloma Martín apuntó la gran importancia que tiene la labor de las compañías premiadas, pues son ejemplo para el resto de tejido empresarial, no sólo a nivel nacional, sino en todo el mundo.

# Biotechnology Biopolym

## Agricultura cuidando la naturaleza

**Premio al liderazgo en soluciones bioestimulantes, naturalizan las fincas agrícolas, devolviéndolas a su estado inicial como un ecosistema eficiente**

La protección vegetal, la gestión de los subproductos y los residuos, así como la abolición de los problemas productivos derivados de las sustancias químicas, son algunos de los puntos con los que trabaja Biotechnology Biopolym. Una empresa fundada por Braulio Moreno a principios de los 90, con una visión futura de evolución y crecimiento profesional.

POR  
MIRIAM R.  
NOGAL

«El trabajo que desarrollamos en agricultura pretende, con los medios a nuestro alcance, mejorar la vida de quienes residen en las zonas de producción eliminando restos de cultivos, evitando su quema la producción de humos y la contaminación de aguas», afir-

ma Braulio Moreno al definir su trabajo.

El principal objetivo de Biotechnology Biopolym es buscar soluciones para cuidar los suelos evitando el uso de sustancias nocivas que las dañen. Es decir, que los

agricultores puedan producir alimentos de calidad sin usar sustancias fertilizantes o productos químicos, antes considerados imprescindibles, pero recientemente demostrado que su uso solo empeora los resultados.

### La divulgación de sus técnicas

► La promoción y extensión de las técnicas sostenibles es un importante punto a tratar por Biotechnology Biopolym. Desde la empresa, su principal plan de futuro es extender su proyecto tanto a nivel nacional como a los mercados exteriores. Aunque quieren centrar su apoyo en

la producción local más cercana: «Se trata de ofrecer apoyo a explotaciones de menor tamaño, productos y servicios de gran valor para explotaciones ecocertificadas, huertos y granjas con mercados cercanos y locales», confirma su presidente, Braulio Moreno.

«Reducimos el empleo de sustancias fertilizantes de síntesis o químicas, eliminamos el consumo de agroquímicos y mitigamos la huella hídrica al reducir y optimizar el consumo de agua, todo ello ayudando a la descarbonización de nuestros entornos y produciendo mayor cantidad de alimentos más saludables y de mayor calidad», destaca. De esta manera, tratan de devolver la naturaleza a su estado inicial.

Pero, ¿cómo lo llevan a cabo? Biotechnology Biopolym dispone de un banco de microorganismos, técnicas de extracción de sustancias vegetales y nanomerización de minerales y metales. Elementos con los que han logrado reducir el consumo de estos fertilizantes químicos y el agua de riego en ratios superiores al 50%.

Biotechnology Biopolym au-

menta la calidad y los recursos naturales, favoreciendo el cuidado de la naturaleza y de los que viven en ella. Por ello, LA RAZÓN la considera una empresa clave a favor de la sostenibilidad gracias a los eficaces resultados a través de los productos que utilizan en el trabajo de sus tierras, y reconoce su labor otorgándoles el premio al liderazgo en soluciones bioestimulantes en los II Premios Sostenibilidad y Medioambiente. El encargado de recoger el galardón fue el propio Braulio Moreno, su presidente, que aseguraba orgulloso sus deseos de aumentar la visibilidad de las más de tres décadas de trabajo de su empresa: «Esperamos que este premio consiga hacer nuestra contribución más visible», confesaba.

### Tres sectores

El medioambiente, la agricultura y la veterinaria son los tres sectores con los que trabaja Biotechnology Biopolym, y que son importantes diferenciar. Según confirma Braulio Moreno, en el entorno medioambiental la empresa destaca por «la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero», aportando soluciones durante la producción y evitando el consumo de hidrocarburos.

Por su parte, en la agricultura prefieren llevar su trabajo a un nuevo concepto productivo en el que los objetivos principales son

**«Reducimos el empleo de sustancias fertilizantes, produciendo alimentos más saludables»**

la conservación y la mejora del suelo. Este primer cuidado guía a los siguientes pasos, mejorando la fisiología vegetal y fomentando cambios significativos en el crecimiento de las plantas. Un procedimiento que se extiende al sector ganadero, pues parten de alimentos animales de origen agrario más sostenible y saludable. Así, las instalaciones y camas de crianza donde se encuentran los animales están totalmente higienizados con bioproductos naturales certificados: «Se aplican prebióticos de origen vegetal y probióticos que mejoran el tránsito intestinal y las propiedades reológicas de los subproductos».

El abanico de soluciones que ofrece, así como el continuo, directo y estrecho contacto con las empresas colaboradoras, marcan la diferencia de Biotechnology Biopolym.



Braulio Moreno recoge el galardón en los II Premios Sostenibilidad y Medioambiente

La enseñanza en fotovoltaica ha dado un giro de 180°. Todo profesional del sector debe saber las innovaciones, secretos y desarrollo de esta gran rama de la industria y TheMPVSolarReference ha encontrado la solución gracias a los cursos que ofrecen.

Luis Candela Rubio, director de TheMPVSolarReference, creó la empresa en 2020, fruto de una observada necesidad por formar abiertamente a los profesionales, nutriéndoles de conocimientos. Una enseñanza alejada de la simple teoría, donde la experiencia y los valores se sitúan en lo alto de sus pilares, y que LA RAZÓN ha convertido en protagonista otorgándoles el Premio Sostenibilidad y Medioambiente al primer programa online de fotovoltaica 360° gracias al máster FULL360°.

Este galardón supone un hito para la empresa y el periódico tuvo el placer de presentar a su director, encargado de ofrecer unas palabras de agradecimiento durante la ceremonia: «Estamos muy contentos, sin embargo, no hay que

olvidar que no estaríamos aquí si no fuera gracias a los expertos que colaboran en nuestra formación y a la comunidad

POR  
M. R. N.

que ha confiado en nosotros».

Los profesionales son los verdaderos protagonistas del proyecto. Tanto alumnos como profesores son trabajadores del sector, dispuestos a mostrar los errores, aciertos, éxitos y fracasos que se han encontrado por el camino. «Aprovechase de las experiencias de quienes se han convertido en un referente es la única manera de acelerar la carrera en este sector», afirma Luis Candela, asegurando además que «para salir adelante en la fotovoltaica no es suficiente con aprender un par de fórmulas de cálculo». La fotovoltaica es esfuerzo, trabajo y superación.

#### Las claves de su enseñanza

Puede acudir al máster FULL360° cualquier persona interesada en la materia, desde aquellos que desean actualizarse, hasta los que quieren profundizar en sus técnicas. «La mayoría de los alumnos son técnicos -aproximadamente el 60%-, el resto son abogados, electricistas, licenciados en administración y dirección de empresas, instaladores, etc.». Algunos empiezan de cero y otros tienen hasta diez años de experiencia en el sector, pero todos tienen un objetivo en común: su interés por la fotovoltaica.



Luis Candela Rubio,  
director del máster  
FULL360° y CEO de  
TheMPVSolarReference

#### Oferta de cursos de introducción gratuitos

► Todo son ventajas con TheMPVSolarReference. Además del máster FULL360° y la «Real experience», si quieres saber cómo funcionan sus clases o estás empezando en el mundo de la fotovoltaica, la empresa ofrece cuatro cursos gratuitos con los que podrás aprender lo básico en la materia. Una introducción a la fotovoltaica 360°, microcursos de fórmulas y cálculos, un minicurso de PVSYST y un minicurso de emprendimiento. Además, cuenta con un portal de empleo para aquellos que estén buscando trabajo en la industria.

## TheMPVSolarReference Enseñanza, experiencia y valor sin barreras

**Premio al Primer Programa Online de Fotovoltaica 360°**  
Una visión del oficio, desde la experiencia, dirigido a quienes quieren aumentar sus conocimientos en el sector

Durante sus clases, se tratan todos los ángulos del oficio vistos desde la experiencia, con clases de 15 minutos, directas, útiles para el día a día del profesional y totalmente adaptables a sus horarios laborales y personales. «Son clases que enganchan, con un componente motivador muy destacable», aseguran desde el centro. Además, el trato es personal, sin barreras entre el alumno y la empresa. «No pensamos en que la gente pague

a cambio de una formación, sino en darle al estudiante lo que realmente necesita para vivir y progresar en fotovoltaica».

Además del máster, TheMPVSolarReference tiene a disposición de los alumnos un programa presencial, el llamado RealExperience. Un curso de dos días en el que el alumno experimentará, de primera mano, una instalación fotovoltaica. Un plan en el que montará desde cero hasta su puesta en

«Son clases que enganchan, con un componente motivador muy destacable», asegura el director

marcha del sistema fotovoltaico completo, ideal para instaladores, técnicos y comerciales, que permite conocer a fondo el producto. En palabras de Luis Candela: «Es un «learning by doing» -aprender haciendo- y no un «ven y mira cómo lo hago yo»».

Así, la tecnología ayuda directamente a que la calidad-precio de lo que ofrece la empresa se sostenga. «Las tecnologías nos permiten ahorrar costes que podemos emplear en actividades que al alumno realmente les sean útiles», confiesan desde la compañía.

Los cursos de TheMPVSolarReference han cruzado el charco. Han impartido formaciones no solo en España, sino en casi todos los países hispanohablantes, además de Italia y Portugal. Así, buscan extenderse ofreciendo cursos de especialización que garanticen un mayor nivel.

Su objetivo es convertirse en referentes en formación fotovoltaica, a pesar de sus escasos años de vida, parece que están acercándose, sin miedo, a conseguirlo: «Ser reconocidos por las propias empresas que forman este ecosistema es la mejor certificación que se puede tener».

# LAINCO Tradición e innovación por la protección de los cultivos

**Premio liderazgo en soluciones sostenibles de protección de cultivos, han creado SENSATIO, el primer producto que lucha contra la «Xylella fastidiosa»**

Empresa química de investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos fitosanitarios y farmacéuticos, LAINCO lleva más de ocho décadas desarrollando nuevos medios de defensa fitosanitaria marcados por la innovación y la calidad de su trabajo.

Los primeros pasos de LAINCO se remontan a 1934, cuando José Antonio Serrallach funda un pequeño laboratorio de especialidades farmacéuticas. Años más tarde, en la década de los 50, agregaron el compromiso agrícola creando la División de Productos para la Agricultura, con el fin de proporcionar soluciones innovadoras a la agricultura española. Convirtiéndose, al poco tiempo, en una empresa pionera en la introducción de nuevos medios de

defensa fitosanitaria en nuestro país.

POR  
**MIRIAM R. NOGAL**

Los esfuerzos y dedicación que LAINCO ha puesto sobre sus proyectos a lo largo de los años, y la

incorporación de una sostenibilidad cada vez más presente, ha permitido que LA RAZÓN le otorgue el premio liderazgo en soluciones sostenibles de protección de cultivos en la segunda edición de los Premios Sostenibilidad y Medio Ambiente, celebrados por el periódico. Hugo Cores Aragunde, director de marketing de la empresa, fue el encargado de recoger el galardón durante la ceremonia.

## Una apuesta por la innovación

Unir tradición e innovación es la clave de su éxito: dos valores contrarios, pero complementarios. LAINCO marca sus directrices en un proyecto basado en satisfacer las necesidades de la población actual, adaptándose a los cambios y nuevos desafíos que se plantean en el sector: «Cada día es un reto. Actualmente nos encontramos inmersos en una di-



Hugo Cores, director de marketing de LAINCO

## «De la granja a la mesa»

► Son muchos los avances que marcan el camino de la necesidad de tener un compromiso con el medio ambiente. «El cambio climático, una mayor conciencia social, los planes de educación ambiental, entre otras medidas, han logrado que el cuidado del medio ambiente sea una realidad para la población actual», afirman desde LAINCO. Por

ello, destacan la importancia de la creación del reciente plan europeo «De la granja a la mesa», creado en 2020 con el fin de alcanzar el 25% de superficie de tierras agrícolas de manera ecológica para el 2030. Un programa que la empresa implementa en su día a día, desde el comienzo de su producción hasta el agricultor final.

un punto de partida para una nueva forma de trabajar dentro de la empresa. Una evolución que, facturando 42 millones de euros en 2021, les ha permitido invertir más de 7 millones en I+D con el fin de adaptarse a las necesidades más recientes que reclama el sector. «La inversión en nuevas tecnologías es un punto clave para el crecimiento y la mejora de la empresa», asegura, con el fin de disponer de herramientas con las que aumentar su eficacia, productividad y sostenibilidad.

## SENSATIO, único en el mundo

Una de las novedades más destacadas con las que trabaja LAINCO es el proceso de lanzar SENSATIO, un aceite esencial de eucalipto con el que pretenden acabar con las bacterias que afectan a la agricultura.

Un producto innovador que se considera el único a nivel mundial que lucha contra la «Xylella fastidiosa», una bacteria que provoca la muerte masiva de cultivos de gran importancia como la vid, el olivo o los cítricos. La expansión de esta bacteria podría suponer pérdidas millonarias para el sector, no solo en España, sino en Europa, y LAINCO parece haber dado con la fórmula para su abolición. De esta manera, los productos naturales y respetuosos con el medioambiente con los que tra-

**«Estamos inmersos en una dinámica de cambio hacia un modelo de producción más sostenible»**

**«Hace años que decidimos establecer un cambio de rumbo en el I+D que realiza la empresa»**

námica de cambio hacia un modelo de producción mucho más sostenible, ecológico y respetuoso, tanto con el medio ambiente como con el consumidor final», aseguran desde la empresa. Para ello, es de vital importancia tener bien definidas sus líneas de trabajo.

«Hace años que decidimos establecer un cambio de rumbo en el I+D que realiza la empresa, enfocando nuestras nuevas líneas a productos ecológicos, sin residuos y respetuosos con el medio ambiente», confirma Hugo Cores. Un cambio de paradigma que supuso

baja la empresa -como SENSATIO- jugarán un importante papel en soluciones contra plagas y enfermedades dentro de la agricultura a nivel mundial.

El marco geográfico por el que LAINCO trabaja está centrado en el mercado nacional -su punto más importante-, aunque su exportación supone un 40,9% del total de sus ventas (2021). Actualmente, están presentes en los cinco continentes y en más de 35 países, marcando en el mapa países como EEUU, Brasil o el Sudeste asiático para su próxima hoja de ruta.

El sector inmobiliario es uno de los más presentes cuando el tema de conversación gira en torno a la sostenibilidad y al medioambiente. No son pocos los promotores inmobiliarios interesados en crear hábitats que reduzcan el consumo de energía externa, tengan menos impacto en el medioambiente y reduzcan la huella de carbono.

En este sentido La Querola D'Ordino es un referente a nivel mundial, a pesar de proceder de uno de los estados soberanos más pequeños del mundo. Desde el Principado de Andorra han desarrollado un proyecto de viviendas únicas y exclusivas que, en sí mismo, es una obra de arte.

Sin descuidar un solo detalle ni dejar de lado el lujo, el confort y la calidad de sus acabados, este proyecto ubicado en la parroquia de Ordino, a 1.300 metros de altitud sobre el nivel del mar, habla por sí mismo.

Jordi Cerqueda, promotor del proyecto, destacó en su intervención la doble condición que se les presentó a la hora de aprobar este proyecto: «Teníamos que hacer 50 viviendas en pleno Pirineo, pero no podíamos alterar el paisaje ni tampoco impactar negativamente sobre él con emisiones o contaminación».

# La Querola D'Ordino La vivienda como una obra de arte

**Premio al Mejor Proyecto Inmobiliario Sostenible del Principado de Andorra**  
Una promoción de 50 viviendas genuina

## Personas y medioambiente, en el centro

► Jordi Cerqueda fue muy claro a la hora de explicar el proyecto de La Querola D'Ordino. Es una promoción de viviendas en un entorno único, y esas dos premisas son las más importantes. En el centro del ADN de La Querola están siempre las personas, sus necesidades. Sin olvidar, por supuesto, el

medioambiente y el entorno en el que se desarrolla el proyecto. La Querola D'Ordino cumple al 100% estas dos premisas, y por eso es un éxito, se mire por donde se mire. Estas viviendas son de lujo porque el punto de partida es que están ubicadas en un entorno único.

Teniendo bien claro el planteamiento inicial, se empezó a trabajar y se puso sobre la mesa este ambicioso proyecto, y es que en el ADN de La Querola están siempre muy presentes las personas, la sostenibilidad y el medio ambiente. En todo lo que realizan y contratan tienen visión y conciencia ecológica por encima de todo. Y esa misma visión y conciencia la exigen a las empresas con las que colaboran en sus proyectos, creando así un flujo de economía circular igualmente sostenible y respetuoso con el medioambiente. Realmente, esta manera de visualizar y poner en marcha iniciativas urbanísticas sólo puede traer consigo el éxito.

## Integración

Los elementos naturales también son un activo importante en la creación de estos espacios exclusivos. La iluminación natural de los espacios está siempre presente. En el proyecto de Ordino, además, las viviendas cuentan con un sistema de geotermia dotado de 120 pozos de 100 metros de profundidad cada uno, además de salas de maquinaria independientes para cada casa, diseñadas exclusivamente para este proyecto. Este punto es pri-

mordial a la hora de reducir el uso de energía externa y hace al proyecto de Ordino aún más sostenible. Toda la promoción está enmarcada en un ambiente monolítico espectacular.

Estos motivos han sido decisivos para la inclusión de La Querola D'Ordino en los II Premios de Sostenibilidad y Medioambiente, con cuya celebración se inauguraba, además, el salón de actos de LA RAZÓN. Un entorno perfecto para reconocer y premiar la labor de compañías como La Querola que, con proyectos como el desarrollado en el Pirineo andorrano, sacan a la luz que es perfectamente posible un sector inmobiliario sostenible, integrado, más verde y ecológico.

## Equipos multidisciplinares

La Querola trabaja con un concepto que, según apuntan, es una de las líneas principales de su desarrollo. El objetivo está en las personas, en sus necesidades y sus deseos. Pero no por ello descartan el lujo y la comodidad. Es la definición de la «simplejidad», una nueva manera de vivir el lujo, mediante la optimización del espacio y del entorno mediante la creatividad, sostenibilidad y la integración paisajística.

Lograr un objetivo tan ambicio-

**«Somos y estamos hechos para las familias y lo demostramos en nuestras acciones con los clientes»**

so en un entorno de ensueño como es el Pirineo andorrano sólo es posible mediante las sinergias obtenidas gracias al trabajo y dedicación de equipos muy diversos. Jordi Cerqueda tuvo unas palabras de recuerdo y gratitud para todos ellos. También agradeció la presencia en los premios de la Consejera de Medioambiente, Vivienda y Agricultura de la Comunidad de Madrid, Paloma Martín, y destacó la importancia de que gobiernos y empresas trabajen para lograr que generaciones futuras puedan disfrutar de los entornos y proyectos que se idean y ejecutan actualmente.

Sin duda, La Querola D'Ordino fue uno de los premiados más atractivos, y en los corrillos que se formaron al finalizar el acto se habló mucho de estas viviendas integradas en el idílico paisaje en el que están ubicadas.

POR  
NICOLÁS  
SANGRADOR



Jordi Cerqueda (centro) recibió el premio de manos de Francisco Marhuenda y Paloma Martín

# INTEC Revestimientos Calidad y sostenibilidad certificadas

**Premio Compañía Líder en Revestimientos Sostenibles y Ecológicos Un reconocimiento al trabajo de esta empresa con más de 35 años de experiencia**

Existen multitud de empresas que desarrollan su actividad profesional en el sector del revestimiento, pero una de ellas destaca notablemente por encima del resto. Es el caso de INTEC Revestimientos, una compañía que ofrece servicios de consultoría y asesoramiento a empresas de diseño y ecología industrial, con especial énfasis en el sector de la construcción. Este lugar destacado tiene mucho trabajo detrás, y es que, desde 2008, INTEC es una empresa pionera con certificado ISO de calidad y sostenibilidad. Así lo recoge en conversaciones con LA RAZÓN su gerente, Antonio González, quien argumenta que «el factor diferenciador de INTEC respecto a otras empresas es

la certificación ISO. En INTEC Revestimientos recibimos la certificación incluso antes que algunos fabricantes europeos. INTEC selecciona a los fabricantes entre los más vanguardistas para sus colaboraciones. Es el caso de Interface, empresa americana que trabaja en la reducción de la huella de carbono desde hace más de 25 años. En el ámbito de la construcción, INTEC colabora con Construcia como empresa muy implicada en la economía sostenible. Así es nuestro compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente. Mientras que otros competidores no se hacen cargo de los residuos y materiales obsoletos o retirados, INTEC sí que se ocupa del reciclaje y posterior reutilización del material».

POR  
**NICOLÁS  
SANGRADOR**

«El primer paso lo tienen que dar los gobiernos, educando y concienciando a la sociedad»

«INTEC es la única empresa, desde 2008, con certificados ISO de calidad y sostenibilidad»

Tanto es así que, según González, el 100% de los residuos generados en un hogar son reciclables. Por estos motivos se otorgó a INTEC Revestimientos el Premio Compañía Líder en Revestimientos Sostenibles y Ecológicos en el marco de la gala de entrega de los II Premios de Sostenibilidad y Medioambiente, celebrados el pasado 26 de abril en el salón de actos de LA RAZÓN, instalaciones inauguradas con motivo de estos premios. «Tenemos que recuperar la cultura del conocimiento y del hacer las cosas para siempre. El modelo de usar y tirar está obsoleto, y tarde o temprano se volverá contra nosotros», apuntó González.

El acto estuvo presidido por Andrés Navarro, consejero delegado de LA RAZÓN, Paloma Martín, Consejera de Medioambiente, Vivienda y Agricultura de la Comu-

nidad de Madrid, y Francisco Marhuenda, director de LA RAZÓN, y al término de sus respectivas intervenciones pudo verse la penetración de instituciones y empresarios en materia de sostenibilidad y ecología. Tanto Antonio González como otros premiados agradecieron mucho la presencia y las palabras de la Consejera Paloma Martín, porque, decían, son los gobiernos y las instituciones políticas quienes tienen que legislar primeramente para conseguir una concienciación y educación de la sociedad.

En este sentido, González apuntó que «hoy vivimos un buen momento para la sostenibilidad, porque los políticos están dando pasos y subvenciones para esto». La sostenibilidad -continúa González- no es solo posible, si no que es imprescindible. Es muy importante legislar sobre este tema, y apoyar a las empresas que trabajan en esta línea, señala.

Sobre la razón por la que otras compañías no seguían su ejemplo, González fue claro: «Las empresas no reciben nada a cambio de ser sostenibles, y este proceso de adaptación es muy caro».

El reconocimiento a este tipo de empresas pone de manifiesto la necesidad de sacar a la palestra a compañías como INTEC que, de esta manera, ven recompensados tanto esfuerzo y trabajo a lo largo de los años.

## Revestimientos sostenibles y mucho más

► Lejos de conformarse con ser una empresa sostenible en la prestación de sus servicios y en el desarrollo de sus diversos proyectos, INTEC Revestimientos está trabajando actualmente en la transformación a un modelo autogestionable, verde y más sostenible, si cabe, por medio de la instalación de placas solares. INTEC Revestimientos estudia cómo producir energía verde en sus instalaciones y desarrollar así un modelo de economía circular en la reutilización de pavimentos viejos, dándoles de esta manera una nueva vida, puesto que, como apunta González, «el mejor reciclaje es la reutilización».



Antonio González González, gerente de INTEC Revestimientos, recibe el premio junto a Francisco Marhuenda y Paloma Martín



Íñigo Sempere, CEO de la compañía, durante la gala junto a Francisco Marhuenda

## Eco-agua La tecnología que protege el planeta

**Premio Mejor Alternativa Ecológica al Consumo de Agua Embotellada** La empresa, nacida en 2009, ahorra más de 100 KL de agua al año

Desde el principio la prioridad de Eco-agua ha sido cuidar al máximo la salud de sus clientes, ofreciendo un producto de calidad y medioambientalmente sostenible.

«La tecnología que empleamos se basa en un sistema innovador en la configuración de la filtración. Nuestro equipo técnico analiza el agua de cada localidad y adapta la fuente al tipo de agua de cada zona, ajustando cada filtro para purificar y conservar todos los minerales necesarios para el consumo de agua más saludable. Hemos desarrollado diferentes sistemas de filtración que imitan al ciclo natural del agua en la tierra, es decir, que podemos obtener un agua

como si en el lugar de consumo existiera un manantial», explica a LA RAZÓN, Íñigo Sempere, CEO de la compañía.

A lo largo de más de 10 años la compañía ha incorporado tecnología al servicio de la salud, como son los rayos UV en la salida del agua de las fuentes, una solución que tiene efecto esterilizador y elimina todo tipo de virus, bacterias y microalgas; o la tecnología para el ahorro de energía como la «función noche», que permite el apagado automático de la máquina cuando no se utiliza, evitando así un consumo innecesario de energía.

Pero «si tenemos que destacar un hito en nuestra trayectoria en la apuesta por una solución tecnológica a disposición de la salud esa ha sido, sin duda, la creación de la

fuente ECO-SAFE. La llegada de la pandemia en 2020 supuso un importante reto para nuestra compañía, ya que nos encontramos ante la necesidad de ofrecer una solución que garantizara la seguridad en el uso de las fuentes de agua en

el trabajo», afirma Sempere a este periódico.

### ECO-SAFE

Junto con un equipo de técnicos e ingenieros, la compañía diseña e incorpora la tecnología para un

### Significado del galardón

► «Para nosotros es un premio muy importante, que nos anima a seguir trabajando en nuestra apuesta por un mundo libre de residuos plásticos. Ver reconocida nuestra labor es muy gratificante, el fruto del trabajo del equipo humano que forma Eco-Agua. Sin ellos, sin su esfuerzo y dedicación, no

hubiese sido posible llegar hasta aquí. Además, es un premio que queremos hacer extensivo a todos los clientes que han confiado en nosotros», señaló Sempere tras la recogida del galardón. No hay que olvidar que la empresa consigue ahorrar un total de 100 KL de agua al año.

consumo del agua sin contacto con la máquina. Es así como nace ECO-SAFE, que cuenta con una máxima área de dispensación para no tocar la boquilla. En su primera versión del proyecto incorporaba pedales, añadiendo los sensores en una segunda versión actualizada de la máquina. «Actualmente ECO-SAFE es la máquina más demandada por nuestros clientes».

De hecho, desde que la empresa nació en el año 2009 hasta ahora han instalado más de 5.000 fuentes en todo tipo de empresas e instituciones públicas. «Trabajamos a nivel nacional, dando servicio diariamente a oficinas, comedores, universidades, canal HORECA y cadenas hoteleras, entre otros. Este ha sido hasta ahora nuestro principal consumidor. Compañías que necesitan ofrecer

**«La llegada de la pandemia en el año 2020 supuso un importante reto para la compañía»**

a sus clientes y trabajadores una solución de suministro de agua de calidad en red, que les permita ahorrar costes y eliminar el uso de plásticos», señala el CEO de la compañía.

Además, desde hace un tiempo, Eco-agua ha detectado un aumento en la demanda del servicio de usuarios particulares, que buscaban una solución para el consumo de agua en su hogar. Particulares concienciados con el medio ambiente, que quieren dejar de consumir plásticos y evitar cargar peso en el transporte de botellas del supermercado a casa. Y así es como, en febrero de 2022 decidieron abrir el canal B2C y lanzaron la marca Eco-Agua Home, la serie de fuentes para el hogar, completando el círculo del servicio tanto a empresas como particulares.

Además, hay que tener en cuenta el cambio climático, «que es evidente y la escasez de agua será uno de los factores determinantes para los movimientos de personas. El agua es un bien escaso y solo si todos somos capaces de concienciarnos de que esto es así y se adoptan medidas urgentes y radicales, y lo hacemos también a nivel personal, educando a las nuevas generaciones, podremos conseguirlo» señala a LA RAZÓN Sempere. Por ejemplo, el mercado del consumo de agua en bidones de plástico consume una gran cantidad de agua tan solo para hacer el bidón.

POR  
B. Y.

La estación de esquí Vallnord-Pal Arinsal está enclavada en pleno corazón de Andorra, a tan solo seis kilómetros del centro del país. Este maravilloso lugar de descanso está formado por dos sectores: Pal y Arinsal. En total son más de sesenta kilómetros de pistas, las cuales están a disposición del usuario un total de diez meses al año.

Durante los meses que la estación está operativa, sus visitantes pueden disfrutar en ella de numerosas actividades para adultos y niños: esquí, pista de trineos, simulador virtual de esquí, el parque de cuerdas entre otras, así como varios circuitos de raquetas de nieve o esquí de montaña para quien lo desee durante los meses de invierno, que van de diciembre a abril.

En verano, de mayo a octubre, la estación se convierte en uno de los mejores «Bike Parks» del mundo, según marcas prestigiosas del sector, con más de cuarenta y cinco kilómetros de pistas. Además, ofrece actividades para disfrutar

de sus paisajes, como es el senderismo.

POR  
A.M.C.

Vallnord-Pal Arinsal es una estación que acoge grandes eventos a

nivel mundial, como la Comapedrosa Andorra World Cup de esquí de montaña, la Copa del Mundo de BTT y la Skyrace Comapedrosa en verano. Citas que la convierten en especial y todo un referente. Como dicen ellos, «nuestra gran diferenciación es que ofrecemos servicio durante todo el año. Somos invierno pero también somos verano». La oferta que garantiza la estación no se queda en lo meramente deportivo, ya que también se puede disfrutar de su gastronomía a través de los veintidós restaurantes repartidos por todo el recinto.

Pero ya no solo es que esté abierta trescientos días al año, es su forma de trabajar. Los eventos son parte del día a día de la estación. Lo llevan a cabo internamente para poder ser lo más sostenibles posibles, ya que según afirman buscan «neutralizar y compensar la huella de carbono» en todo lo que hacen: «Los cambios comienzan desde dentro. Por ejemplo, usamos vehículos eléctricos, hemos reducido el uso del papel un 95%, utilizamos detergentes ecológicos. Pero no nos quedamos ahí, ya que también creemos en la sostenibilidad social, haciendo colaboraciones con asociaciones en eventos, y estamos incluyendo actividades respetuosas, sustituyendo

# Estación de Vallnord-Pal Arinsal Turismo en el corazón de Andorra

## Premio a la Apuesta por el Ecoturismo y el Desarrollo Sostenible por combinar turismo, diez meses al año, y sostenibilidad



Pedro Morán Ortigosa en su discurso al recoger el premio

yendo el motor de gasolina por eléctricos como es el caso de las Moonbikes», detallan.

A la hora de recoger el Premio Apuesta por el Ecoturismo y el Desarrollo Sostenible, Pedro Morán, Director de marketing, aseguró en su discurso que «Vallnord-Pal Arinsal es una estación que apuesta firmemente por la sostenibilidad», poniendo de ejemplo la instalación de un nuevo parque solar en la estación, el cual hubo días en la temporada invernal que llegó a «generar más energía de la que gastamos», afirman. Además, Pedro Morán también se mostró orgulloso y reconoció que todo esto lo hacían «por cuidar el medioambiente, a su pequeño país y al mundo».

Según ellos, su principal desafío es el de convertirse en una esta-

ción 100% sostenible. Actualmente trabajan desde tres ramas de la sostenibilidad para lograrlo: económica, social y medioambiental. Lo que quieren es impactar lo menos posible al cambio climático, porque al final si la temperatura media sube, significará que la cota mínima de nieve aumente, provocando una reducción en la misma en altitudes menores.

Por eso, su mayor desafío es conseguir la neutralidad cero en sus emisiones de CO<sup>2</sup>. ¿Cómo? sustituyendo todo aquello que pueda impactar en nuestra atmósfera al implantar el uso de coches eléctricos sin perjudicar al ocio.

La estación cambió una actividad que antes necesitaban un motor convencional por otro eléctrico, por lo que consiguen una actividad que tiene una repercusión

### Deporte de montaña 365 días al año

► La estación de Vallnord es una de las tres grandes estaciones del Pirineo andorrano, y cuenta con una jugosa porción de los kilómetros esquiables del Principado. Pero esta estación es mucho más que una estación de esquí, y es que durante los meses en los que no hay nieve en las laderas pirenaicas, Vallnord ha sabido reinventarse y ha desarrollado un completísimo programa de actividades deportivas, entre las que destaca, sobre todo, el Bike Park, un circuito de bicicleta de montaña en el que el descenso es la estrella. De este modo, se puede disfrutar del deporte y la montaña no solo en los meses invernales. La estación cuenta con una amplia oferta para los meses fuera de la temporada de esquí.

sión positiva económica, social y medioambiental. Eso sí, reconocen que no será fácil lograr ese impacto cero de emisiones, pero trabajarán en ello.

Lo que sí tienen claro es que deben adaptarse a los tiempos que vienen. El cambio climático les puede afectar y mucho. El aumento de calor puede hacer que la nieve desaparezca, por eso están convencidos «de que trabajar con la tecnología para llegar a ese 100% en sostenibilidad es la clave para evitar ese futuro», sentencian.

La consecución de este premio por la estación de Vallnord-Pal Arinsal pone en la palestra todos los actos y acciones iniciadas por ellos para convertirse en lo que tienen como objetivo: ser una estación de ecoturismo totalmente sostenible.

**«Buscamos neutralizar la huella de carbono en todo lo que hacemos, los cambios empiezan desde dentro»**

**«Nuestro principal desafío es poder convertirnos en una estación 100% sostenible»**

# Protisa Productos Tinerfeños Reciclaje por la vida del planeta

**Premio Gestión Sostenible y Contribución con la Economía Circular en Reciclados** Fue una de las pioneras en dar una segunda vida al papel

El planeta siempre necesita una oportunidad. El cuidado de la naturaleza es una labor de los que vivimos en ella, y empresas como Protisa ofrecen a diario su esfuerzo para dotar al medioambiente de una calidad de vida impecable. Esta empresa canaria se ha convertido en una de las más relevantes en el sector del reciclado y, por ello, en una compañía referente en la gestión de la sostenibilidad en nuestro país. Y, sobre todo, en las Islas Canarias.

«Protisa es un proyecto para continuar la vida del planeta». Con estas palabras se presenta la empresa, y con estas palabras dejan clara su labor y objetivo.

Protisa nace en la década de los 80 con la fundación de dos fábricas de papel reciclado, ubicadas en Sevilla y Guadalajara. El reciclado ya era necesario, pero no existía ninguna fábrica dedicada a ello. Raquel Malo, CEO de Protisa, nombra a su padre como el principal crea-

dor de la empresa: «Fue su último proyecto, que yo he continuado y transformado», asegura la actual directora. «Antes los recursos se aprovechaban porque era una necesidad, y eso fue lo que él nos inculcó siempre: a reutilizar y reciclar todo lo que se pudiera», recuerda.

Un deseo que han convertido en realidad y cuyo esfuerzo les nombra como uno de los protagonistas en los Premios Sostenibilidad y Medioambiente de LA RAZÓN. Raquel Malo acompañó al periódico en el acto y recogió el reconocimiento acompañado de unas palabras de agradecimiento: «Es importante que se visualice el reciclado, que las personas conozcan que reciclar sí sirve, y el recibirlo nos ayuda a visibilizar lo que hacemos y a seguir concienciando para que se recicle», confesaba.

## Ecología de vida

Se consideran a sí mismos como un ejemplo de «ecología de vida», dando al papel una segunda oportunidad y garantizando a sus clientes las soluciones para contribuir con la responsabilidad social y ecológica que toda empresa a favor del

## Proyectos sostenibles e innovadores

► Protisa puede presumir de ser una de las pocas empresas canarias que utiliza material 100% reutilizado en la fabricación de sus productos. Es uno de los punteros en su estrategia empresarial, pero entre sus proyectos en ejecución hay otras líneas de desarrollo. En concreto, trabaja en

la modernización y diversificación del sector industrial, mediante la aplicación de sus instalaciones para la fabricación de mascarillas quirúrgicas, la elaboración de un nuevo almacén inteligente o la incorporación de una nueva línea de convertir al proceso de producción industrial.

medioambiente desea conseguir. Actúan bajo el amparo de dos objetivos: la sostenibilidad, respetando el medioambiente y aprovechando los recursos naturales, y la economía circular, con el desarrollo y comercialización de los productos reciclados en papel tisú. Todo desde una perspectiva Eco-Human, es decir, «productos eco-friendly que atienden al bienestar de sus clientes».

«El papel tiene muchas vidas si se le da el uso adecuado», nos cuenta Raquel Malo. Protisa trabaja con todo tipo de papel tisú de usos higiénicos y sanitarios. Además, están haciendo pruebas con cartón para fabricar más de este tipo de papel, con una visión mucho más medioambiental: «Estamos haciendo pruebas con cartón, para hacer tisú también, ya que no se blanquea y es más respetuoso con el medio ambiente», destaca la CEO. Así, se encargan además de la fabricación de mascarillas creadas con un producto innovador llamado «tejido no tejido».

## Sus valores

Centrados en el planeta, Protisa tiene unos valores marcados que forman la base de su empleo: primero la calidad, el servicio, la garantía, la confianza y el precio hacia el cliente. Conceptos que se suman a la apuesta por el medioambiente bajo una inver-

**«Es importante que se visualice el reciclado, que las personas conozcan que reciclar sí sirve»**

sión de I+D+i a favor de la sostenibilidad. De esta manera, el pasado 2020, la innovación se ha incorporado a la empresa bajo una nueva línea de «converting» para la mejora de eficiencia energética de la cadena y diversificación de su producto.

La relación con sus empleados, clientes y proveedores también forman parte de sus valores, garantizando una relación leal y de beneficio común, así como la importancia de informar y formar a nivel exterior e interior en los valores de la economía circular. Por último, hacen hincapié en la difusión del concepto «glocal», es decir, pensar a nivel global, pero actuar de manera local.

Protisa busca con su labor convertirse en un referente del reciclado en el mundo y, con sus innovaciones y reconocimientos, está alcanzando su gran deseo.



Raquel Malo, CEO de Protisa, encargada de recoger el premio LA RAZÓN



Mariano Hoyos y Verónica Martín, en el momento de recibir el premio

# LafargeHolcim La Sostenibilidad y la innovación como bandera

**Premio Liderazgo en Soluciones Constructivas Innovadoras y Sostenibles La** filial española del grupo Holcim fue premiada en la sede de LA RAZÓN

LafargeHolcim es una empresa, filial del Grupo Holcim, líder a nivel mundial en el diseño y fabricación de materiales y soluciones en el sector de la construcción. En España cuenta con 5 fábricas de cemento, 19 plantas de hormigón y otras instalaciones, donde trabajan más de 700 empleados. Según la compañía, mantienen «una firme apuesta por la innovación, lo que nos ha llevado a desarrollar cementos y hormigones que contribuyen a crear un mundo más sostenible para las personas y el planeta. Apostamos por un modelo de negocio circular en el que prima el reaprovechamiento de los recursos y la compatibilización entre la actividad minera y los recursos

POR  
A.M.C.

naturales propios de los espacios». A LafargeHolcim les avalan más de 100 años de experiencia, destacando en ámbitos como la restauración de canteras, en las cuales se apuesta por un modelo de rehabilitación del lugar, un incremento de la biodiversidad, el capital natural y tener la posibilidad de ofrecer a la sociedad espacios vivos para uso público.

Se diferencian por ser compañía pionera en muchos ámbitos sustentados por la sostenibilidad, «ponemos la sostenibilidad en el corazón de toda nuestra actividad, además de realizar un gran esfuerzo en investigación y desarrollo». Como resultado de dicha investigación han logrado sacar al mercado productos como ECOPact y ECOPlanet, que con-

siguen reducir el impacto en la huella de carbono entre un 30% y un 70% con respecto a materiales tradicionales, contribuyendo, dicen, «a su premisa de construir un modo sostenible para las personas y el planeta». De lo que están

orgullosos es de trabajar sobre hechos comprobados y «tangibles para alcanzar los objetivos de descarbonización».

Su trabajo y todo el talento de sus profesionales están al servicio de la construcción de ciudades

## Restauración proactiva de canteras

► La gestión en la restauración de antiguas canteras es uno de los puntos donde trabaja LafargeHolcim. El objetivo de este tipo de proyectos es adecuar los antiguos lugares de extracción de materias primas para un uso público, creando así nuevas zonas verdes, restableciendo el curso natural de los ele-

mentos y dando un nuevo uso a estas instalaciones. Con este tipo de actuaciones, LafargeHolcim contribuye a construir un mundo más sostenible, más respetuoso con el medio ambiente y, sobre todo, apostando por un modelo económico circular, donde los recursos se transforman para nuevos usos.

más sostenibles y así, disponer de infraestructuras más inteligentes para, al final, mejorar los estándares de vida de toda la población.

En el Grupo Holcim fueron pioneros en establecer el objetivo de cero emisiones netas para el año 2050, respaldados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), además de, según afirman, posicionarse «a la vanguardia de las soluciones de construcción sostenible. Una apuesta decidida por liderar la economía circular y la puesta en marcha de tecnologías inteligentes como la impresión 3D, que utiliza un 70% menos de materiales».

El pasado martes 26 de abril Mariano García, director de sostenibilidad, y Verónica Martín, directora de Recursos Humanos y Comunicación, acudieron a recoger el Premio Liderazgo en Soluciones Constructivas Innovadoras y Sostenibles para LafargeHolcim, en el marco de los II Premios Sostenibilidad y Medioambiente celebrados en el salón de actos de LA RAZÓN. Durante el discurso, tras recoger el galardón, ambos se mostraron agradecidos, ya que dicho premio «viene a refrendar que estamos en el buen camino para reconstruir el mundo que queremos: más sostenible, más inteligente y que nos incluya a todos», afirman. Además, añaden que «llevamos años apostando por la innova-

**LafargeHolcim es una empresa líder internacionalmente en el sector de la construcción**

ción y la sostenibilidad como ejes de nuestra estrategia empresarial, lo que nos ha llevado a desarrollar materiales y soluciones de vanguardia, orientados a construcciones circulares y neutras en carbono».

La obtención de este premio pone de manifiesto que las empresas que desarrollan su actividad profesional en los sectores más vanguardistas, como es el de la construcción, pueden aportar al mundo atractivas soluciones y procesos de producción más verdes, sostenibles y comprometidos con el medio ambiente. Seguro que otras empresas del sector habrán tomado buena nota del ejemplo brindado por LafargeHolcim, así como del resto de empresas premiadas que recibieron su galardón a lo largo de la velada.

Vivimos un tiempo en el que la crisis energética está alcanzando cotas nunca antes imaginadas. Estamos en un punto en el que «el simple estor-nudo» de una persona poderosa en la otra parte del continente puede afectar de una manera directa al mercado energético, y por ende, al bolsillo de una manera drástica a los que pagamos nuestra factura de luz, que desgraciadamente somos todos. Los paneles fotovoltaicos hasta hace poco tiempo eran convenientes pero actualmente se han convertido en indispensables para muchas empresas», dicen representantes de Aidisa Solar, empresa alicantina que se dedica principalmente al montaje e instalación de paneles fotovoltaicos, tanto para el sector residencial como empresarial.

Aidisa Solar ve una realidad el cambio de paradigma que está sufriendo el mundo en nuestros días, ya que «cada vez vemos más placas solares en los tejados». Y es que España es sin duda el mejor país de Europa para este tipo concreto de energía. Nuestro país

tiene anualmente muchas horas de luz, y lo mejor, luz solar de calidad, lo que desde su punto de vista ven luz que «es dinero

POR  
A.M.C.

que cae del cielo, lo que necesitamos son las herramientas correctas para poder recoger dichas monedas».

Como empresa, Aidisa Solar ve que sus puntos fuerte son la transparencia y la honestidad, llevados dicen a otro nivel. ¿Por qué?, pues según ellos, «nuestras instalaciones fotovoltaicas son las acordes al tipo de suministro de cada cliente, estudiadas de manera individual y siempre son del tamaño, características y precio exacto». Dicho de otra manera, según ellos si un cliente necesita en su casa diez paneles, le instalarán diez, ni más, ni menos.

Su director general, Juan Carlos Garrido Garrido, al recoger el Premio al Liderazgo en Instalaciones Fotovoltaicas para Autoconsumo Residencial e Industrial, se mostró muy agradecido por un premio así. Para ellos ese reconocimiento «da la certeza de que el plan, la idea, y la acción que se está tomando, van por el camino correcto, y la aceptación de nuestro producto así lo corrobora».

Ahora mismo se está viviendo una explosión en la energía solar, conducida por la grave crisis energética que estamos viviendo, lo que está generando que cada vez surjan más empresas que se dedi-



Juan Carlos Garrido Garrido, director General de Aidisa Solar durante su discurso

### Tecnología solar para el futuro

► Aidisa Solar es una empresa afincada en Alicante que se dedica a la instalación de paneles fotovoltaicos tanto a nivel individual y empresarial. Según definen los propios miembros de Aidisa, el panel solar es la herramienta sostenible perfecta para «recoger las monedas que caen del cielo en forma de luz». Hoy en día estamos viviendo una gran crisis energética, agravada por circunstancias externas como el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, por lo que la obtención de energía a partir del panel solar, en lugar de ser algo para el ahorro, se ha convertido en la salvación, y más cuando España es el país de la Unión Europea con mayor número de horas de luz solar, y la de mayor calidad.

## Aidisa Solar El Sol como futuro de la energía sostenible

**Premio al Liderazgo en Instalaciones Fotovoltaicas para Autoconsumo Residencial e Industrial** Esta empresa se dedica a la instalación de placas fotovoltaicas

can a este tipo de negocio, produciendo una competencia que para Aidisa Solar les «motiva, alegra y da fuerzas a partes iguales, para seguir mejorando y creciendo», aseguran.

El sector energético es uno de los mercados más volátiles, lo que hace según ellos que «solo unos pocos sean los máximos beneficiados, mientras que los demás, la inmensa mayoría, salimos perjudicados, y desgraciadamente es

así y no podemos hacer nada en estos niveles». Ahora bien, siempre existen formas de hacer un «hack» energético, que según Aidisa Solar es la instalación de los paneles fotovoltaicos. «El hecho de producir tu propia energía no solo favorece el ahorro, sino también a la ecología», aseguran.

El mercado de los paneles fotovoltaicos está creciendo de manera exponencial, y el futuro es una incógnita, aunque los profe-

**«Los paneles fotovoltaicos han pasado de ser algo para ahorrar a ser la verdadera salvación»**

sionales de Aidisa Solar están convencidos que lo que hacen actualmente es vender futuro. «Aunque llevamos tiempo viéndolo, las instalaciones fotovoltaicas no han tenido un momento tan alto nunca como lo está teniendo ahora. Así que realmente el desafío más importante que tenemos por delante es hacer llegar a las personas y empresas la idea de qué es una instalación fotovoltaica, cómo de buena es para el planeta, cómo puede ayudar ésta a su día a día y sobre todo, y lo más importante, que se vea como lo que realmente es, una inversión para el futuro».

Lo que tienen claro es que el camino es el correcto, «la tecnología para crear un mundo y una economía más sostenible está ahí, evolucionado día a día, solo tenemos que ir dándole forma», afirman. Para Aidisa Solar su sector es un sector en claro auge. Que ese auge está ligado al cambio de mentalidad de la población general y de las empresas, que cada vez «son más conscientes de que es la solución, y nos estamos preparando día a día para seguir siendo un referente en la fotovoltaica a nivel nacional», finalizan.

# EcoAdvance La limpieza del futuro pasa por el ozono

**Premio Líderes en Tecnología de Ozono** Esta empresa ofrece maquinaria de ozono para sustituir a los métodos tradicionales de limpieza y desinfección



Younes Brousserhane, Jordi Rocas Cocera y Alex Raya Reyes, junto a Paloma Martín y Francisco Marhuenda

«Cada acción cuenta, y entre todos podemos hacer un mundo mejor. Así que antes de actuar, parar y pensar. El planeta depende de las acciones que hacemos en nuestro día a día y entre todos podemos cambiar el mundo», esta frase tan potente nos dicen desde EcoAdvance cuando le preguntamos sobre cómo consideran ellos que han conseguido diferenciarse del resto. Añaden que conjugan ciertas cosas que hacen a EcoAdvance únicos: su firme compromiso por el medio ambiente, la innovación y la calidad del grupo humano que conforman la empresa.

EcoAdvance es una firma que la conforman personas con más de quince años de experiencia en el sector del tratamiento de aguas

y limpieza. Profesionales apasionados por la tecnología y por la innovación, y que encima sienten un «profundo respeto por el medio ambiente» y creen que «un futuro sostenible es posible». Para ver ese futuro algo más cerca decidieron crear EcoAdvance. Para que, como dicen, «disfrutemos de una mejor calidad de vida, en el que tanto particulares como empresas puedan limpiar y desinfectar de forma rápida y eficiente, a la vez que cuidan el medio ambiente».

Para que todo esto se pueda dar, aseguran que es necesario no solo reducir, lo que de verdad necesitamos es «un cambio de mentalidad y de hábitos, hay que replantearnos nuestras verdaderas necesidades y evitar consumir cosas innecesarias». A día de hoy los consumidores de productos de limpieza, que

somos todos, somos más exigentes y se ha desarrollado una mayor conciencia medioambiental. La demanda de productos ecológicos se ha disparado en los últimos años ya que a los seres humanos nos gusta que aquello que consumimos se vea alineado con nuestros valores. Es aquí donde dicen que entra en juego el valor del agua ozonizada. ¿Por qué?, porque «sin plásticos y sin químicos es un sistema de limpieza que elimina todos los productos de limpieza de tu hogar tradicionales, ahorrando dinero y espacio». Es un sistema tan sencillo como una máquina conectada al agua corriente. Dicen que es un «desinfectador natural».

El Premio Líderes en Tecnología de Ozono que recogieron Younes Brousserhane, Jordi Rocas Cocera y Alex Raya Reyes, socios de la compañía, el pasado martes 26 de abril en la sede de LA RAZÓN, para ellos

## El ozono, el futuro de la limpieza

► Eco Advance está formada por un grupo de profesionales con más de 15 años de experiencia en el sector de los tratamientos de aguas y limpieza. Les apasiona la tecnología y la innovación, pero además sienten un profundo respeto por el medio ambiente y creen que un futuro sostenible es posible. Por eso crearon Eco Advance, donde ofrecen maquinaria de ozono, adaptada a las necesidades, para que disfrute de una mejor calidad de vida.

es todo un reconocimiento por su trabajo. Algo que les motiva a seguir trabajando día a día para siempre estar a la vanguardia de la tecnología a base de ozono. Como la empresa líder que son en su sector, han logrado que sus sistemas virucidas, bactericidas y germicidas estén homologados y certificados por la «EUOTA», que por sus siglas en inglés es la Asociación Europea de Comercio de Ozono. Según ellos «su departamento de I+D+i trabaja a diario para mantener los productos a la vanguardia del sector, y mejorando la salud de sus consumidores». Y es que esa es la base del éxito. El compromiso y la dedicación que los trabajadores ponen en eliminar plásticos y químicos de todos los hogares para que poco a poco ya no solo las empresas, sino los particulares, vayan haciéndose más y más sostenibles, para favorecer el medio ambiente y dejar un mundo mejor.

Viendo que el presente claramente está cambiando, hay que mirar al futuro. El mundo se ha enfrentado y se está enfrentando a unos desafíos que lo están po-

«Cada acción cuenta, y entre todos podemos hacer un mundo mejor. Antes de actuar hay que parar y pensar»

«Ante las múltiples crisis que enfrenta el mundo hay un solo camino, adaptarse para seguir adelante»

niendo al límite. La pandemia de Covid-19, la crisis energética y climática, son solo unos pocos ejemplos de que hay un solo camino, «el de adaptarse para seguir adelante». Para EcoAdvance, ese desafío es diario. El mejor ejemplo que ponen es el suyo en relación a la pandemia. «Cuando miles de empresas estaban cerradas y todo el mundo confinados en sus hogares, EcoAdvance fue, gracias a sus sistemas y generadores de ozono, la solución para desinfectar e higienizar espacios y superficies de hospitales, organismos públicos, casas y negocios, haciendo de ellos espacios sanos y libres de virus», dicen. Pero por ahora, su trabajo actual aseguran es «concienciar a la gente en el cambio a la limpieza ecológica aunque cada vez son más casa y empresas las que apuestan por el ozono», finalizan.

POR  
A.M.C



Pedro Fajardo (centro), junto a Francisco Marhuenda y Paloma Martín, en el momento de recoger el premio

# Refracta Innovación y desarrollo al servicio del medioambiente

**Premio al Compromiso con la Sostenibilidad y Eficiencia Energética en Gestión de Materias Primas** La empresa valenciana es líder desde 1940

**N**o es extraño que en todos los sectores empresariales existan compañías que destinan cantidades enormes de recursos, tiempo e investigación a la mejora de los procesos de producción y la gestión de las materias primas. Son los llamados departamentos de I+D, que cada vez son más frecuentes tanto en grandes multinacionales como en pequeñas y medianas empresas.

Pero si buscamos este tipo de empresas, o más bien, este tipo de empeño en buscar soluciones en el sector del cemento, la cosa se complica. Entre las compañías punteras en este selecto grupo destaca sobre el resto una empresa de fundación valenciana, don-

de tiene su sede. Hablamos de REFRACTA (Refractarios Especiales, S.A.) que desde su fundación en 1940, trabaja día a día con ahínco en la búsqueda, desarrollo y aplicación de soluciones al mismo tiempo eficientes y sostenibles, comprometidas con el medioambiente, pero sin dejar de lado en ningún momento el apasionante reto de estar siempre en vanguardia. Como explica en conversación con LA RAZÓN su presidente, Pedro Fajardo, en REFRACTA «intentamos aplicar los criterios de sostenibilidad y respeto al medioambiente en un sector en el que pocos lo hacen».

Yes que el cementero es uno de los sectores más contaminantes, pues en el proceso de creación del producto final se emiten muchas

cantidades de dióxido de carbono a la atmósfera.

Sin embargo este hecho no es excusa, según apunta Fajardo, para que las empresas no pongan su empeño en encontrar soluciones a estas cuestiones. En el caso

de REFRACTA, como fabricante de productos refractarios, «se intenta mejorar la calidad de la materia prima que utilizamos en el proceso de fabricación de nuestros productos», señala Fajardo. «Por ejemplo, en los hornos ne-

cesarios en estos procesos, cuyo interior alcanza una temperatura de 2.000 grados centígrados, los materiales que utilizamos para el revestimiento de estos hornos son mucho más ecológicos que los utilizados en otras compañías, pues con ellos se producen muchas menos emisiones de CO<sup>2</sup>».

**Aún hay cosas que no existen**  
En REFRACTA existe un objetivo muy claro, presente en todo proyecto que emprende esta compañía: hacer posible lo que aún no existe. El desarrollo y la mejora de los procesos de trabajo, unido a los más de 80 años de experiencia en el sector, hacen que REFRACTA se haya labrado un nombre y una posición envidiables en el panorama internacional.

Su presencia en más de 70 países está avalada por un cuidado proceso de trabajo basado en tres pilares esenciales: primero, todo proyecto cuenta con el asesoramiento técnico más profesional. Este punto de partida garantiza que, desde el primer momento, se cuenta con los mejores especialistas del refractario.

Segundo, se aportan a los proyectos las soluciones y productos más avanzados del mercado. Esta pasión y entusiasmo están avalados por patentes internacionales, gracias a las que se consiguen resultados únicos en el mercado.

Por último, el mejor servicio a los clientes. REFRACTA ofrece

**REFRACTA utiliza materiales más sostenibles durante el proceso de fabricación de sus productos**

asistencia técnica especializada en todos sus proyectos, liderando todos los equipos desde la ideación hasta su instalación, puesta en marcha y funcionamiento.

Esta filosofía de trabajo ha hecho que LA RAZÓN no tenga dudas en conceder a REFRACTA el Premio al Compromiso con la Sostenibilidad y Eficiencia Energética en Gestión de Materias Primas, en el marco de los II Premios de Sostenibilidad y Medioambiente, celebrados en el recién inaugurado salón de actos de la sede de LA RAZÓN en Madrid.

Sin duda alguna, empresas como REFRACTA hacen que sectores como el cementero tengan perspectivas de futuro reales más sostenibles y respetuosas con el planeta, prueba de ello es su constante empeño en la mejora del trabajo diario.

## Una apuesta hecha slogan

► El gran objetivo de REFRACTA es producir y desarrollar aquello que aún no existe. Su constante ímpetu en el desarrollo de procesos y soluciones innovadoras le han valido una presencia remarcable en el panorama internacional. REFRACTA es hoy una compañía multinacional líder en la invención,

desarrollo y producción de soluciones y productos refractarios para el sector del cemento. Prueba de ello son las patentes internacionales desarrolladas gracias al departamento de I+D, junto con el trabajo diario de todos los empleados y proveedores de REFRACTA, gracias a los cuales esta empresa es hoy más líder.

# Agrosingularity El arte de sacar el mayor partido a los alimentos

**Premio al Compromiso con la Economía Circular en Alimentación** La compañía hace eficiente los recursos invertidos en la producción de alimentos frescos

**T**ecnología, alimentación y sostenibilidad. Tres elementos que, unidos, componen Agrosingularity. Una empresa que saca lo mejor de los alimentos y reutiliza aquello que muchos tratan de desechable. Una compañía que transforma mermas en ingredientes con el fin de ofrecer a sus clientes comida «healthy» y natural, favoreciendo su salud, aportando el color, el sabor, los micronutrientes y la funcionalidad a través de sus productos.

POR  
M. R. N.

Su equipo profesional está dividido en áreas de operaciones, producto, desarrollo del negocio y finanzas, compartiendo una misión: hacer alimentación más sostenible.

El 39% de los alimentos frescos

son desechados, sustancias consideradas inservibles pero que pueden tener otra vida. La evidencia a esta afirmación lo tiene Agrosingularity, que trabaja desde 2019 por ofrecer al mundo alimentos naturales y sostenibles, aprovechando aquellos nutrientes que antes no se

consideraban aprovechables. Desde pasta hasta panadería, esta empresa trabaja con todo tipo de alimentos naturales utilizando la biotecnología.

El objetivo de Agrosingularity es comprometerse con el medio ambiente y les ha posicionado entre las

mejores empresas en sostenibilidad. Por ello LA RAZÓN dio su lugar a Agrosingularity en los II Premios Sostenibilidad y Medio Ambiente, otorgándoles el premio al compromiso con la economía circular en alimentación. Durante el acto, los asistentes conectaron con su CEO y creador, Daniel Andreu Acosta, que no quiso perderse el evento mandando un mensaje muy especial durante la ceremonia. Un galardón que consideran un reconocimiento por el trabajo realizado durante años: «La concienciación por un impacto positivo social-medioambiental debe primar en la estrategia de todas las empresas», afirma el fundador.

## Impacto positivo

Las misiones de esta empresa están centradas en dos puntos clave: el medio ambiente y el consu-

midor, donde quieren impactar positivamente y en cuya mejora se centran sus proyectos.

¿Cuáles son algunos de estos planes de trabajo? Reducir la emisión de gases nocivos, así como hacer eficientes los recursos invertidos en la producción de los alimentos frescos. «Los vegetales en descomposición emiten “metano”, uno de los gases de efecto invernadero más nocivos. Por ello, recuperando estos nutrientes, prevenimos de una manera directa la emisión de estos gases», asegura Andreu Acosta. Así, como resultado han conseguido reducir 15.787,43 toneladas de gases de efecto invernadero.

Entre sus más de 281 toneladas de ingredientes producidos hasta la fecha, uno de los grandes descubrimientos de la compañía y un punto de partida para su crecimiento fue la reutilización del tallo del brócoli. Un producto que se suma a las más de 3.758 toneladas de alimentos salvados por la empresa en sus escasos años de vida.

La tecnología también es un punto esencial para el desarrollo de Agrosingularity. Sin ella, no podrían llevar a cabo los necesarios avances que se encuentran en la producción. «La digitalización de las operaciones, la trazabilidad en “blockchain” o nuestro propio asistente de inteligencia

## Ingredientes en polvo revalorizados

► En apenas tres años de trabajo, Agrosingularity ha crecido a un ritmo rápido, marcando camino y ofreciendo sus productos a nivel internacional. Sus creaciones llegan ya a seis países entre Europa y Norteamérica. Productos desarrollados a partir de la merma generada de frutas y

hortalizas, y ofrecidos en polvo: «Elaboramos nuestros ingredientes en polvo a través de un proceso que permite la retención de un alto contenido en nutrientes y funcionalidades tecnológicas», destacan desde su página web. Una novedosa técnica que aporta valor a toda la cadena alimentaria.

**«Hay un planeta y la crisis medioambiental es un hecho: en la mano de cada uno está poder revertirla»**

artificial nos ayudan día a día en las operaciones», destacan desde la empresa. Con ella, crean «los ingredientes del futuro», con los que sus clientes deben alimentarse y los cuales están orgullosos de ofrecer en la dieta de cada uno de ellos. Mezclas especiales con propiedades tecnológicas y productos 100% naturales de origen sostenible.

Agrosingularity llama a la importancia de los ciudadanos en el plan medioambiental, y la necesidad de que contribuyan en su impacto positivo: «Solo hay un planeta y la crisis medioambiental es un hecho: en la mano de cada uno está en poder revertirla», declara. Así, con deseos de ser líderes de mercado en la producción de ingredientes de origen natural y sostenible, esta ya reconocida empresa se acerca cada vez más a su objetivo.



Daniel Andreu Acosta agradeció el premio sostenibilidad y medioambiente a LA RAZÓN