



Exterior de la fábrica Papresa, en Errenteria.

Quantum Capital crece con Papresa, el gigante del papel de prensa

Tras más de 125 años de historia, esta empresa papelera vasca, dedicada a fabricar papel prensa, centrará su producción en fabricar papel marrón para cajas y bolsas del creciente comercio electrónico

elEconomista. Fotos: eE

Pocas empresas pueden presumir de longevidad hoy día. Papresa es una de ellas, tras haber sobrevivido a dos guerras mundiales, una guerra civil y, ahora, una pandemia. Esta histórica empresa papelera, fundada en 1868 y ubicada en Errentería (Guipuzkoa), está en pleno proceso de transformación a tenor de los tiempos. Una transformación que culminará de manera definitiva en 2024 y que es un caso claro de éxito y de cómo ha-

cer de la necesidad virtud. La empresa "ha pasado todo tipo de vicisitudes", reconoce Miguel Sánchez, CEO de la compañía a *elEconomista Capital Privado*. La industria del papel es una industria muy madura y ha ido evolucionando a medida que evoluciona el propio mundo desde el punto de vista de la fabricación del papel. "Papresa ha estado sus 125 años de historia fabricando siempre papel para periódico, papel prensa, hasta hoy. El año pasado comien-

Capital Privado

elEconomista.es

za a una transformación estratégica con la intención de poder fabricar otro tipo de papel", explica Sánchez. La brutal caída durante los últimos años de la venta de periódicos se ha visto acentuada con la pandemia, obligando a acelerar esta transformación. Mientras cada vez se venden menos periódicos lo que aumenta de manera exponencial es el comercio *online* y también la preocupación por usar envoltorios más sostenibles. Es precisamente ahí dónde ha puesto el foco Papresa: fabricar papel y cartón destinado al comercio *online*.

La situación actual de Papresa es el mejor ejemplo de adaptación al cambio, de como una empresa se puede transformar y reorientar aprovechando cómo funciona el propio mercado. "Tenemos la suerte de que a nivel medioambiental la sociedad está muy concienciada, la guerra contra el plástico, economía circular, etc. Somos el ejemplo de cómo una empresa antigua se puede transformar dentro de un mercado y hacerse sostenible", asegura Sánchez.

Papresa ha pasado durante toda su historia por diferentes manos. En sus inicios formó parte de la Papelera Española, un conglomerado estatal de papeles muy importante. "Después, en la historia re-

A finales de 2020 entró Quantun Capital Partners en su capital tras invertir 50 millones de euros

ciente, Papresa se independiza de la papelera española en 1993 y se funda Papel Prensa SA, que es lo que es Papresa actualmente", explica el CEO. En 2007 el grupo Alfonso Gallardo compra la empresa dentro de su conglomerado de industrias y finalmente en 2014, KKR la adquiere para reducir su deuda. "Los últimos años han estado marcados por la caída de la demanda a nivel mundial con un menor consumo de periódicos y la pandemia lo acabó de estropear todo. La pandemia hizo que la situación que ya era complicada resultase finalmente dramática. KKR en vez de desarrollar la compañía decide ponerla a la venta", explica Sánchez.

Fue entonces, a finales del año pasado, cuando entra Quantun Capital Partners, un fondo industrial alemán "cuya especialidad es adquirir y comprar compañías en dificultad para transformarlas, para darles una reorientación o una estructura de negocio diferente. Busca compañías que están en dificultades por un mercado decreciente", explica el actual CEO de la histórica papelera.

"Lo que pretende hacer Quantum con Papresa es reorientarla. Ha invertido 50 millones de euros para adaptar y reconvertir las máquinas, hacer una



Maquinaria.

Capital Privado

elEconomista.es



Fábrica de Papresa.

nueva depuradora de tratamiento de agua y una nueva de preparación del material", explica Sánchez a esta publicación. Y algo fundamental y muy acorde a las preocupaciones de estos tiempos, el papel que se va a utilizar para fabricar estas cajas será de recogida selectiva, del contenedor azul. "Papresa es un ejemplo más de lo que se habla ahora de la economía circular. Recogemos todo lo que viene del contenedor azul de diferentes procedencias y lo convertimos de nuevo en papel utilizable. Con lo cual es todo un ciclo continuo, el papel que hacemos se hace cartón, se hace caja y vuelve otra vez a la línea productiva para volver a hacer papel", explica el máximo directivo de la compañía papelera.

En 2021 calculan que volverán a facturar 140-150 millones, con el Covid se redujo a 120 millones

Duro golpe en pandemia

Esta papelera, la séptima en volumen de facturación de España y la segunda del País Vasco, ha sufrido una fuerte caída durante los meses de la pandemia. No obstante, su objetivo es remontar el vuelo tras este proceso de transformación que se espera que culmine de manera definitiva el próximo año 2024. "A nuestra llegada una de las tres máquinas estaba ya parada y con un riesgo muy gran-

de de parar otra, con el riesgo de que solo quedaría una. La situación era bastante complicada", explica Sánchez.

Calculan que este año volverán a tener una facturación de 140-150 millones de euros (la pandemia supuso una reducción considerable, hasta 120 millones.) "A nivel de facturación, tras la conversión rozaremos los 200 millones, supone relanzar la compañía al futuro", avanza. Esos niveles de facturación son los estimados de cara a 2024, tras pasar por 175 en 2023 cuando se produzca la consolidación de la segunda fase del proceso que es la reconversión de la segunda máquina. "Vamos paso a paso", aduce.

En este ambicioso proyecto de reconversión, la compañía también ha modificado su emblemático logo del elefante hacia unas líneas más modernas y acordes con los tiempos. Actualmente la empresa cuenta con 230 trabajadores y no deja de incorporar nuevos trabajadores.

"Estamos reorganizando toda la compañía, nuevas posiciones a nivel organizativo, hemos hecho un nuevo laboratorio de calidad totalmente nuevo integrado en la fábrica, nuevos puestos de trabajo, etc. La industria papelera es una industria *non stop*, trabajamos todos los días, mañana tarde y noche. Estamos incorporando personal, estamos haciendo crecer la compañía a nivel humano", concluye el CEO de la compañía.

Operaciones similares de Quantum en España

Quantum ya realizó una operación similar a la de Papresa en España en 2015 con la compra de la filial ibérica de papel reciclado de Stora Enso, convirtiéndola en Barcelona Cartonboard. Tras llevar a cabo un ambicioso programa de inversiones en nueva maquinaria, productos y fuerza de ventas, la compañía pasó, en tres años y medio, de obtener un EBITDA negativo de 3,5 millones de euros a uno positivo de 8 millones. Barcelona Cartonboard fue adquirida posteriormente por Reno de Medici (RDM).

Quantum se compromete a asignar la mitad de sus inversiones iniciales a optimizar la eficiencia medioambiental de todos los procesos de la compañía.

Quantum Capital Partners invierte en Europa Occidental a través de sus fondos en compañías con necesidad de gestión activa por parte del nuevo propietario. Las operaciones del inversor alemán se realizan a través de su sede en Múnich, así como desde sus oficinas en Milán y Madrid.

Quantum con cerca de 30 adquisiciones desde 2014, es uno de los inversores más activos en su sector. Cuenta con 21 empresas en su portfolio, en ocho países europeos.