



Quantum ha invertido 50 millones en adaptar la maquinaria y la actividad de Papresa para abordar su diversificación. eE

Papresa completa su conversión para conquistar el mercado del embalaje

El fabricante guipuzcoano de papel prensa, adquirido por el fondo Quantum, ya está listo para abordar nueva etapa empresarial. Tras inversiones de 50 millones, la compañía ha diversificado su producción hacia el sector del 'packaging', en gran crecimiento debido al auge de las compras 'online'.

Maite Martínez

Aunque 2021 ha sido un año complicado por los efectos colaterales de la pandemia, el aumento de costes asociado a materias primas y energía que afectan a la rentabilidad, Papresa, ubicada en Rentería (Gipuzkoa), ha continuado con su estrategia para diversificar su actividad y abordar el mercado del papel cartón para embalaje, objetivo tras ser adquirida por el fondo Quantum. "2021 era un año de transición tras la compra, un

proceso de conversión de una fábrica totalmente enfocada a la fabricación de papel para periódico hacia un nuevo mercado, el *packaging*", explica Miguel Sánchez, presidente de la compañía. Por eso su producción en esta área en 2021 fue de papel estándar, porque no tenían máquinas adaptadas.

La demanda para *packaging* va en aumento frente a la de papel prensa, que sigue línea descendente

por el cambio de los hábitos de consumo. Papresa es ya el único fabricante de papel prensa del Sur de Europa y potenciará esta actividad con colores, papel para folletos de súper, prospectos para el sector farma, con una línea con papel reciclado. El 100% del material que utiliza Papresa proviene de la recogida selectiva.

Alta demanda en el primer año

Mientras, el papel para embalaje creció el pasado año al ritmo del comercio *online*. "Planeamos la introducción en *packaging* en 2021 en Iberia, norte África y países adyacentes, pero la demanda ha sido tal que hemos llegado a un segundo anillo, Europa, Reino Unido, Italia, Grecia, Eslovenia, Serbia, etc. produciendo papel estándar", destaca Sánchez. El objetivo es llegar a 400.000 toneladas este 2022 y en 2023 acabar en 450.000 toneladas, 150.000 de ellas para papel prensa, un 35% del total.

Las tres inversiones previstas para convertir Papresa estarán completadas en el primer semestre. "Ya está lista la nueva línea de preparación de pastas, con 15 millones de inversión; en marcha la conversión de la máquina cinco que finalizará en marzo y para mayo está prevista la inversión en la planta de tratamiento de aguas, de 8 millones de euros. Un total de más de 50 millones de euros para la transformación hacia el mercado de *packaging*", detalla el máximo directivo de la compañía.

El nuevo proyecto de Papresa ha tenido buena acogida por parte de la administración vasca por ser un

El objetivo de Papresa para 2023 es producir 450.000 toneladas y superar 300 millones de negocio

ejemplo de economía circular: uso de material reciclado, reducción del 20% del consumo del gas natural y aprovechamiento energético.

La primera fase del proceso de conversión acabará a finales de 2023 con las citadas 450.000 toneladas de producción. El presidente de la compañía señala que la segunda fase del plan "irá ligada a la evolución de los mercados. Si sigue cayendo la venta de *newsprint*, habrá que convertir otra máquina hacia el mercado del *packaging*".

Salida del capital en 2024

Pero quizás esta decisión la tome otro propietario. Quantum Capital Partners podría salir del capital en 2024, una vez rentabilizada la compañía, o antes. "En este momento no hay ventana de salida porque es un proyecto a largo plazo, pero puede llegar alguien interesado", comenta Miguel Sánchez. El ob-



Miguel Sánchez, presidente y CEO de Papresa. eE

jetivo del fondo industrial, con inversiones en aluminio, juguetería, alimentación y automoción, es diversificar la compañía y rentabilizar su inversión.

Quantum ya realizó una operación similar a la de Papresa en 2015 con la compra de la filial ibérica de papel reciclado de Stora Enso, convirtiéndola en Barcelona Cartonboard. Tras un programa de inversiones pasó en tres años y medio de obtener un ebitda negativo de 3,5 millones a uno positivo de 8 millones. Fue adquirida por la italiana Reno de Medici y Miguel Sánchez lideró el proyecto.

El objetivo para Papresa, con 240 trabajadores, es pasar del volumen de negocio de 140 millones en 2019 y de 190 millones en 2021, a cerrar 2022 en torno a los 285 millones de euros y superar los 300 millones ampliamente a finales de 2023", adelanta el presidente de la fábrica papelera guipuzcoana.